

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im Gesamtjahr und im vierten Quartal 2015

Neuer Umsatzrekord – Wachstum in einem anspruchsvollen Marktumfeld

Zug, 12. Januar 2016 – **Die Bossard Gruppe hat im Geschäftsjahr 2015 eine weitere Etappe ihrer Wachstumsstrategie umgesetzt. Trotz der erneuten Frankenaufwertung erhöhte sich der Umsatz um 6,2 % auf 656,3 Mio. CHF (in Lokalwährung: +10,1 %) – womit die Einnahmen ein neues Rekordniveau erreichten. Wesentlichen Anteil an diesem Wachstum hatten die Akquisitionen, die Bossard in den Jahren 2014 und 2015 tätigte. Durch diese Übernahmen konnte die Gruppe ihre Marktposition in den USA, in Skandinavien, in Italien und in Frankreich entscheidend festigen.**

Die Frankenaufwertung hat im Geschäftsjahr 2015 in den Umsatzzahlen von Bossard Spuren hinterlassen. Unter Ausklammerung der angesprochenen Akquisitionen beläuft sich der Gruppenumsatz 2015 auf 592,1 Mio. CHF, was einem Rückgang von 4,2 % entspricht; in Lokalwährung ergibt sich bei dieser Betrachtung ein leichtes Minus von 0,7 %.

Licht und Schatten in Europa

Für das Europageschäft weist Bossard einen Umsatzzuwachs von 4,6 % in Lokalwährung aus. Die Frankenaufwertung zu Beginn des Geschäftsjahres 2015 hatte indes zur Folge, dass der Umsatz per Saldo um 2,9 % auf 383,4 Mio. CHF zurückging. In diesen Zahlen spiegelt sich die nach wie vor schwierige Nachfragesituation in einigen Märkten Europas und besonders in der Schweiz. Die Marktposition vieler Schweizer Unternehmen ist durch die Frankenaufwertung erodiert. Diese Entwicklung schlägt sich denn auch in tieferen Umsatzzahlen bei Bossard nieder. Die Akquisitionspolitik hat indes entscheidend dazu beigetragen, dass die Gruppe in europäischen Ländern Marktanteile hinzugewinnen konnte – wie die in Lokalwährung erzielten Zuwächse (im Gesamtjahr und im vierten Quartal) zeigen.

Erfolge im Amerikageschäft

Im Amerikageschäft ist Bossard dank der erfolgreichen Übernahme von Aero-Space Southwest, Inc. in eine neue Dimension hineingewachsen: Mit dieser Übernahme hat der Konzern seine Präsenz an wichtigen Industriestandorten in Kalifornien, Arizona und auch in Mexiko gefestigt. Diese Expansion schlägt sich in den Umsatzzahlen des Gesamtjahres mit aller Deutlichkeit nieder: So stiegen die Einnahmen in Übersee um 36,2 % auf 166,2 Mio. CHF (in Lokalwährung: +29,6 %). Auch im vierten Quartal ist das Amerikageschäft von Bossard um 35,8 % auf 39,8 Mio. CHF markant gewachsen (in Lokalwährung: +37,2 %).

Im angestammten Amerikageschäft profitieren wir von der intensiver werdenden Zusammenarbeit mit dem bedeutendsten US-Elektrofahrzeughersteller, was sich durch deutlich anziehende Absatzvolumen auszeichnet. Unser zweiter Grosskunde in den USA – ein im Agrotechnikbereich tätiger Konzern – sieht sich weiterhin einer schwächeren Nachfragesituation ausgesetzt. Per Saldo erhöhte sich der Umsatz im angestammten Geschäft um 2,2 % auf 124,7 Mio. CHF (in Lokalwährung: -2,7 %).

Investitionspolitik begünstigt weiteres Wachstum in Asien

In den asiatischen Märkten zahlt sich unsere Investitionspolitik der vergangenen Jahre aus: Durch den Aufbau und die Erweiterung von Distributions- und Kompetenzzentren in China, Thailand und Südkorea haben wir unsere Marktpräsenz konsolidiert. Vor diesem Hintergrund erhöhte sich der Umsatz im Gesamtjahr 2015 um 5,5 % auf 106,7 Mio. CHF (in Lokalwährung: +5,2 %). Im vierten Quartal hat sich die Nachfrage in einigen asiatischen Märkten noch dynamischer entwickelt. So stieg der Umsatz um 7,7 % auf 29,4 Mio. CHF (in Lokalwährung: +11,8 %). In diesen Zahlen spiegelt sich nicht zuletzt eine erfreuliche Entwicklung des Neukundengeschäfts. Flach verläuft indes unser Chinageschäft – doch ist dies eine Erfahrung, welche wir gegenwärtig mit anderen Anbieter von industriellen Produkten teilen.

Den detaillierten Jahresabschluss sowie Geschäftsbericht 2015 wird Bossard an der Medien- und Analystenkonferenz vom 2. März 2016 in Zürich publizieren.

Nettoumsatz 4. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2015	2014	in CHF	in Lokalwährung
Europa	88,7	90,5	-2,0%	4,8%
Amerika	39,8	29,3	35,8%	37,2%
Asien	29,4	27,3	7,7%	11,8%
Gruppe	157,9	147,1	7,3%	12,9%

Nettoumsatz Januar - Dezember			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2015	2014	in CHF	in Lokalwährung
Europa	383,4	394,7	-2,9%	4,6%
Amerika	166,2	122,0	36,2%	29,6%
Asien	106,7	101,1	5,5%	5,2%
Gruppe	656,3	617,8	6,2%	10,1%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.comwww.bossard.com**Profil:**

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem über 1 000 000 Artikel umfassenden Produktsortiment, der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik) hat sich Bossard als Komplettanbieter und Partner der Industrie positioniert.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an über 70 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2015 einen Umsatz von 656 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.