

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im ersten Quartal 2018

Erfolgreicher Jahresstart – bestes Quartal der Firmengeschichte

Zug, 9. April 2018 – **Die Bossard Gruppe wächst weiterhin auf hohem Niveau: Im ersten Quartal 2018 erhöhte sich der Umsatz um nicht weniger als 10,9 % auf 220,4 Mio. CHF (in Lokalwährung: +8,7 %) und damit auf einen neuen Rekordwert. Einmal mehr zeichnet sich die Gruppe durch breit abgestütztes Wachstum in allen drei Marktregionen aus. In Europa – wo Bossard rund 60 % des Umsatzes erwirtschaftet – belief sich das Wachstum auf 14,8 %. Auch das Geschäft in Amerika und Asien hat entscheidend zur erfreulichen Entwicklung im ersten Quartal beigetragen. Die überdurchschnittliche Umsatzsteigerung bestätigt die Investitionspolitik der Bossard Gruppe der vergangenen Jahre, wodurch sie ihre Marktposition in verschiedenen Ländern und Regionen gezielt festigen konnte. Dieser Wachstumsschub hat sich auch positiv auf die Gewinnentwicklung ausgewirkt.**

Die Investitionspolitik wirkt sich insbesondere in Europa positiv aus, wo Bossard in den letzten Jahren gewichtige Übernahmen tätigte, Kapazitäten ausbaute und die Entwicklung neuer Aktivitäten vorantrieb. Auf dieser Grundlage haben alle europäischen Märkte zu einem erfreulichen Umsatzzuwachs von 14,8 % (in Lokalwährung: +8,5 %) beigetragen. Zweistellige Zuwachsraten wurden in den meisten süd- und osteuropäischen Ländern erzielt, in welchen Bossard weiterhin beträchtliches Wachstumspotenzial sieht. Doch auch in reiferen Märkten wie der Schweiz, Deutschland und Dänemark verzeichnete die Gruppe ein erfreulich starkes Wachstum. Die konsequente Aufbauarbeit auf dem europäischen Kontinent zahlt sich in breit abgestütztem Wachstum aus.

Wachstum in Amerika

Auch in Amerika verzeichnete die Bossard Gruppe ein erfreuliches Wachstum. In Lokalwährung stieg der Umsatz um respektable 8,2 % (in Schweizer Franken: +2,1 %) auf 58,1 Mio. CHF. Diese Leistungssteigerung begründet sich mit einer insgesamt soliden Nachfrage für Bossard Produkte und Dienstleistungen in Amerika. Weniger dynamisch verlief im ersten Quartal die Kooperation mit dem grössten US-Elektrofahrzeughersteller. Trotz gestiegenen Produktionszahlen lag der Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres, was sich vor allem mit dem veränderten Produktmix erklärt. Diese Zusammenarbeit hat an den Finanzmärkten in den vergangenen zwei Wochen für einigen Gesprächsstoff gesorgt. Festzuhalten bleibt, dass Bossard mit diesem Kunden im ersten Quartal weniger als 6 % des Gruppenumsatzes erwirtschaftet hat. Die verhaltene Geschäftsentwicklung mit diesem Grosskunden konnte durch Umsatzwachstum mit anderen Kunden kompensiert werden.

Vorleistungen in Asien schaffen eine solide Grundlage

Auch in Asien zahlen sich die Vorleistungen der vergangenen Jahre aus. So erhöhte sich der Umsatz in dieser Marktregion um 12,7 % auf 30,2 Mio. CHF (in Lokalwährung: +10,7 %). Die Investitionen der vergangenen Jahre haben besonders in China eine tragfähige Basis für zusätzliches Wachstum geschaffen: Auf diesem für uns wichtigsten Markt im asiatischen Raum sind wir im ersten Quartal 2018 zweistellig gewachsen. Auch in Taiwan und Thailand verzeichnen wir zweistellige Zuwachsraten. Positive Zeichen sehen wir in Indien: Nachdem das Geschäft im Windenergiesektor durch staatliche Eingriffe zum Erliegen kam, konnten wir in den übrigen Industriesektoren unser Umsatzvolumen erhöhen und Marktanteile dazugewinnen.

Zuversichtlicher Ausblick

Die Geschäftsentwicklung im ersten Quartal stimmt uns für die kommenden Monate zuversichtlich. So gehen wir davon aus, dass das Umsatzvolumen im Geschäftsjahr 2018 gegen 850 Mio. CHF tendieren wird – nach 786 Mio. CHF im Vorjahr. Bestätigt werden wir in dieser positiven Einschätzung durch die global abgestützte Leistungsfähigkeit der Gruppe in verschiedensten Märkten und Ländern. Auch bedeutende Indikatoren wie die Einkaufs-

manager-Indizes, die auf ein substanzielles Wachstum des Industriesektors in den für uns wichtigen Absatzmärkten hindeuten, begründen unsere Zuversicht.

Nettoumsatz 1. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2018	2017	in CHF	in Lokalwährung
Europa	132,1	115,1	14,8%	8,5%
Amerika	58,1	56,9	2,1%	8,2%
Asien	30,2	26,8	12,7%	10,7%
Gruppe	220,4	198,8	10,9%	8,7%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von über 1 000 000 Artikeln, sowie der ausgewiesenen Kompetenz in der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik), gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen. Zudem spielt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 eine Vorreiterrolle.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit ihren Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit 2 300 Mitarbeitenden an weltweit 80 Standorten erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 786,2 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.